

Conoscere + Saper Fare
Work shop esperenziali

Workshop del Centro di Formazione Maveco per il no profit

Il Centro di Formazione Maveco organizza giornate di formazione, confronto e workshop operativi sulle strategie e strumenti per a **raccolta fondi (Fund Raising)**, **Marketing e Comunicazione sociale e interpersonale**, per le organizzazioni no profit e gli addetti al **Fund Raising**. Per chi vuole acquisire un metodo e farsi promotore di progetti efficaci implementabili da subito!

Ciascun Workshop affronta un tema specifico, in modo concreto, che porta alla realizzazione di un progetto, un lavoro, un piano, da sviluppare insieme, personalizzato, utilizzabile nella situazione reale della organizzazione.

cod	Titolo e argomenti	Ore	Quota euro
01	Come prepararsi e organizzare il Fund Raising che funziona: metodologia e strumenti	8 ore	90
02	Strategie di marketing e comunicazione per le organizzazioni no profit	8 ore	90
03	La progettazione per il sociale: i bandi, come interpretarli, come redigere un progetto	8 ore	90
04	Come preparare il piano di Fund Raising	8 ore	90
05	Reperimento e gestione dei contatti per il Fund Raising	4 ore	60
06	Come contattare le imprese e convincerle alla donazione	8 ore	60
07	Come definire un Piano di Marketing per le organizzazioni sociali	8 ore	90
08	Come comunicare con i donatori : argomenti, dialogo e comunicazione non verbale	8 ore	90
09	Come scrivere lettere ed e-mail di richiesta di donazione persuasive	4 ore	60
10	Come motivare, gestire e comunicare con i volontari	4 ore	60
11	Come organizzare eventi di successo	4 ore	60
12	Come definire un piano di comunicazione integrato per farsi conoscere	8 ore	90

I 6 Benefici dei Workshop:

- Forniscono le competenze e gli strumenti operativi concreti. Si impara le cose facendole, dall'esperienza pratica.
- Danno la possibilità di confrontarsi con altri operatori che operano sul campo
- Trasferiscono metodi, strategie e tecniche operative da subito.
- Aiutano a trovare le soluzioni adeguate per la propria organizzazione
- Si partecipa a una vera e propria riunione operativa di lavoro, affrontando casi concreti.
- Si lavora in piccoli gruppi per avere l'opportunità di analizzare dubbi e discutere casi reali.



I WORKSHOP del Centro di formazione Maveco
La teoria e il metodo, il confronto, la pratica